

FREELENS MAGAZIN – Mediadaten

Druckauflage	7 000 Exemplare. Insgesamt erreicht das Magazin etwa 10 000 Leser	
Magazin	<p>Die Präsentation herausragender Fotografie in anspruchsvollen Portfolios ist ebenso fester redaktioneller Bestandteil des FREELENS Magazin, wie die technischen Aspekte des Mediums. Wir versorgen unsere Leser mit allem Wissenswerten über internationales Fotodesign, Entwicklungen des Bilder- und Medienmarktes, aktuelle Fototechnik und digitale Bildverarbeitung.</p> <p>In seiner hochwertigen Aufmachung zeichnet sich das FREELENS Magazin durch kompetente und unterhaltsame Texte mit großer Nähe zur Praxis aus. Das FREELENS Magazin ist eine anerkannte Instanz – im Fotojournalismus das Leitmedium.</p>	
Erscheinungsweise	2–3 Ausgaben im Jahr	
Seitenpreise		
	Umschlagseite U4	1 800,00 Euro
	Umschlagseite U2 + U3	1 500,00 Euro
	2/1 quer Vollformat	2 100,00 Euro
	1/1 Vollformat	1 200,00 Euro
	1/2 Seite quer	660,00 Euro
	1/4 Seite quer	400,00 Euro
	1/3 Seite quer	495,00 Euro
	1/3 Seite hoch	450,00 Euro
	2/3 Seite hoch	780,00 Euro
Beilagen		
	bis 25 Gramm	900,00 Euro
	25 – 30 Gramm	1 240,00 Euro
	30 – 35 Gramm	1 410,00 Euro
	35 – 40 Gramm	1 500,00 Euro
	40 – 45 Gramm	1 560,00 Euro
	45 – 50 Gramm	1 600,00 Euro
	je angefangene 5 Gramm schwerer, zzgl.	50,00 Euro
	Die Beilage darf ein maximales Format von DIN A4 haben und muss uns rechtzeitig in der entsprechenden Auflage frei angeliefert werden.	
Rabatte	Mehrfachbelegung innerhalb eines Jahres als Anzeige und/oder Beilage.	
	2-maliges Erscheinen	3%
	3-maliges Erscheinen	5%
	4-maliges Erscheinen	10%
	Werbeagenturen 15% AE	
	alle genannten Preise zzgl. 19% MwSt.	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">» Portfolios international renommierter Fotografen» In jeder Ausgabe ein umfangreiches Schwerpunktthema» Entwicklungen fotografischer Strömungen» Interessante Menschen aus der Medienbranche» Fotoausstellungen und Events» Geschichten und Trends vom Bildermarkt» Tendenzen in der Welt der Medien	

- » Die Ausbildung von Fotojournalisten
- » Präsentation von jungen Newcomern
- » Die Arbeitsweisen von Fotoprofis in anderen Ländern
- » Rezensionen neuer Fotobücher
- » Tipps für die berufliche Praxis
- » Fototechnik für Profis
- » Hard- und Software für perfekte Bilder
- » Rechts- und Steuertipps

Zielgruppe

Fotojournalisten stehen als Nutzer stets an der Spitze der technischen Entwicklung in der Fotografie. Sie sind nicht nur Vorreiter, sondern auch Vorbilder für Otto Normalverbraucher. Presseleute investieren mehr Geld in ihr Equipment als ambitionierte Amateure oder Fotokünstler. Ein Großteil der FREELENS-Magazin-Leser sind Entscheider, Multiplikatoren und Imagerträger, die demografisch einen gehobenen Status genießen. Nach den, in Marketing und Werbung üblichen, Sinus-Charakteristika, gehören sie zu den gesellschaftlichen Leitmilieus.

FREELENS-Magazin-Leser zählen zu folgenden Lebenswelt-Segmenten: Moderne Performer (unkonventionelle Leistungselite), Postmaterielle (Liberale Intellektuelle), Etablierte (selbstbewusstes Establishment) sowie Experimentalisten (individualistische neue Bohème).

Leserschaft

- » Profifotografen, darunter mehr als 1700 FREELENS-Mitglieder
- » Bildredakteure und Artdirektoren aller relevanten Zeitschriften
- » Alle Fotoagenturen und Bilddatenbanken
- » Fachjournalisten von Foto- und Medienmagazinen
- » Professoren und Studenten der Fotografie an allen Fotohochschulen
- » Vertreter der Fotoindustrie, der Fachlabore und des Fotogroßhandels
- » Berufsverbände, Bibliotheken und kulturelle Organisationen
- » Semiprofessionelle Fotografen und ambitionierte Fotoamateure

Druckverfahren

Offsetdruck, gestrichenes Papier, 60er/70er Rasterweite, Farbseparation nach Euroskala

Weiterverarbeitung

Drahtheftung

Datenanlieferung

Per Post auf CD/DVD, per E-Mail oder FTP-Übertragung. Bitte ausschließlich PDF-Dateien (nach PDF/X-3-Standard) mit eingebetteten Schriften und ausreichend hoch aufgelösten Bildern, ICC-Profil: ISO-coated v2

Anlieferung

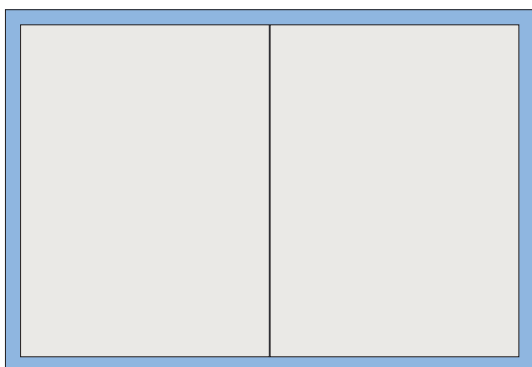
Per Post auf CD/DVD, per E-Mail oder FTP-Übertragung

Kontakt

FREELENS Media GmbH, Steinhöft 5, 20457 Hamburg
Telefon 040-300664-0, Fax 040-300664-20
media@freelens.com, www.freelens.com

FREELENS e.V.

Steinhöft 5 · 20459 Hamburg
Telefon 040-30 06 64-0 · Fax 040-30 06 64-20
www.freelens.com · post@freelens.com



2/1 SEITE

Vollformat: 420 mm x 280 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **426 mm x 286 mm**



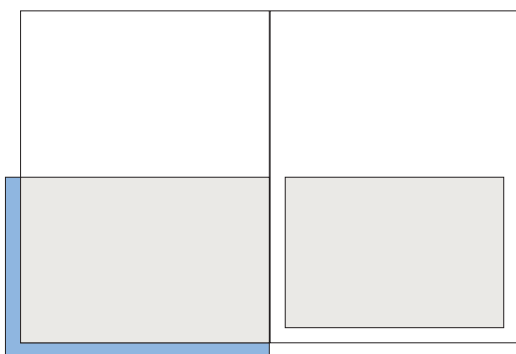
1/1 SEITE

Vollformat: 210 mm x 280 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **213 mm x 286 mm**

1/1 SEITE IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **193 mm x 252 mm**



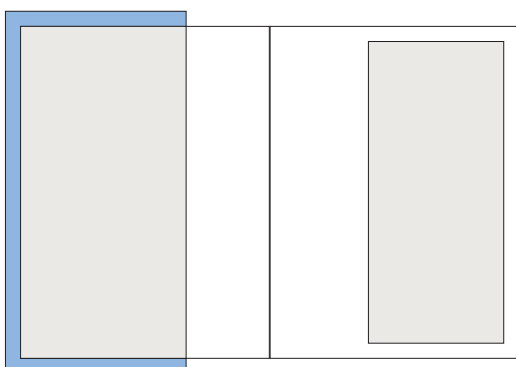
1/2 SEITE QUER

Vollformat: 210 mm x 136,5 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **213 mm x 139,5 mm**

1/2 SEITE QUER IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **193 mm x 125 mm**



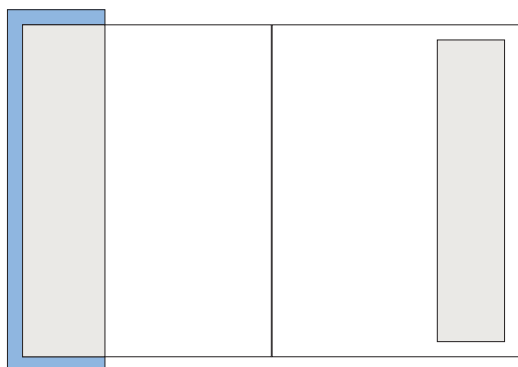
2/3 SEITE HOCH

Vollformat: 132 mm x 280 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **135 mm x 286 mm**

2/3 SEITE HOCH IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **122 mm x 252 mm**



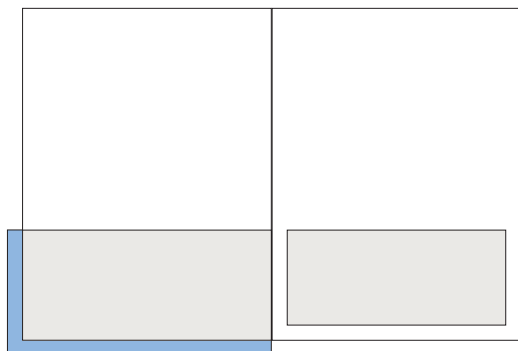
1/3 SEITE HOCH

Vollformat: 66 mm x 280 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **69 mm x 286 mm**

1/3 SEITE HOCH IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **56 mm x 252 mm**



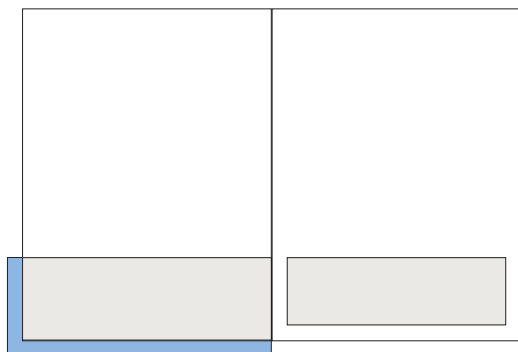
1/3 SEITE QUER

Vollformat: 210 mm x 93 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **213 mm x 96 mm**

1/3 SEITE QUER IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **193 mm x 84 mm**



1/4 SEITE QUER

Vollformat: 210 mm x 67 mm

inklusive 3 mm Beschnitt: **213 mm x 70 mm**

1/4 SEITE QUER IM SATZSPIEGEL

Vollformat: **193 mm x 60 mm**