

jetzt
anmelden
!!!

bild.sprachen

Messe für angewandte
Fotografie **2010**

7. / 8. Oktober 2010

Wissenschaftspark Gelsenkirchen
www.bildsprachen.de



Gerade in Zeiten von Krisen ist es umso wichtiger, guten Ideen und guten Produkten ein tragendes Bild zu geben. Gute Fotografie hat die Qualität, über die bloße Abbildung hinaus, selbst Träger von „Image“ zu sein und zugleich Wertigkeiten zu schaffen. Die jeweilige Bildsprache steuert die subjektive, unbewusste Wahrnehmung gezielter Werbe- und Informationsbotschaften und steht dennoch erst am Beginn ihrer vielfältigen Einsatzmöglichkeiten.

Nach dem großen Erfolg in 2008 findet die zweite **bild.sprachen - Messe für angewandte Fotografie am 7. und 8. Oktober 2010 im Wissenschaftspark Gelsenkirchen** statt und wird ab dem Kulturhauptstadtjahr jährlich fortgeführt.

Die Messe ist eine neue Branchen-Plattform. Sie dient als Kontaktbörse zwischen Unternehmern, Kommunikationsleitern, Pressesprechern, Werbeagenturen, Art Direktoren, Art Buyern, Bildredakteuren, Verlagen, Fotografen, Fotostudiobetreibern, Fotounternehmen, Bildagenturen, Modellagenturen, Maskenbildnern, Ausbildungseinrichtungen und vielen anderen.

Die Messe ist im Herzen des Ruhrgebiets angesiedelt, einer der wichtigsten Wirtschaftsregionen Europas und Standort zahlreicher internationaler Unternehmen.



Präsentieren Sie sich als

Fotograf, der
- professionell arbeitet („High Professional“)
- sich in Ausbildung befindet („Young Professional“)
- in angesehenen Projekten und Verbänden vertreten ist (z.B. BFF, DGPh, Pixelprojekt_Ruhrgebiet)
- mit nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet wurde

Bild- und Werbeagentur, die
- einen Schwerpunkt in der Fotografie hat
- einen besonderen Umgang mit Fotografie aufweist
- Fotografen und Fotografien repräsentiert

Unternehmen, das
- im Umfeld der Fotografie arbeitet
- Fotografie zu einem Schwerpunkt seiner Unternehmenskommunikation macht
- Dienstleistungen für Fotoproduktionen anbietet

Buch- und Zeitschriftenverlag

private und öffentliche Hochschule



Stellen Sie sich, Ihre Idee, Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung und Ihren Stil auf der bild.sprachen Messe 2010 vor. Kommen Sie in Kontakt mit neuen Auftraggebern und Geschäftspartnern und nutzen Sie die Möglichkeiten des Austauschs.



Programm

In einem Begleitprogramm zur Messe werden verschiedene Themenbereiche der angewandten Fotografie in Workshops und Podiumsveranstaltungen in den Fokus genommen.



Messestände

Für Ihre Teilnahme an der bild.sprachen 2010 – Messe für angewandte Fotografie stehen Ihnen verschiedene Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung:
Professionelle Fotografen, Bild- und Werbeagenturen, Verlage, Verbände, Hochschulen und Unternehmen präsentieren sich in Messeboxen von unterschiedlicher Größe. Nachwuchsfotografen mit kleinerem Budget haben die Möglichkeit, Ihre Dienstleistungen und Produkte an Präsentationstischen zu zeigen. Die Messestände und Präsentationstische sind mit einem Beleuchtungssystem ausgestattet. Für einen exklusiveren Rahmen stehen Ausstellern darüber hinaus eigene Präsentationsflächen ab 12 m² Größe zur Verfügung.

Preise

Präsentationstische für Young Professionals: 100 €
Messeboxen ab 300 € / 1.000 €
Präsentationsflächen ab 2.500 €

Weitere Informationen zu Messe und Standgestaltung, sowie die Unterlagen zur Anmeldung finden Sie unter www.bildsprachen.de

Anmeldeschluss:
30. August 2010

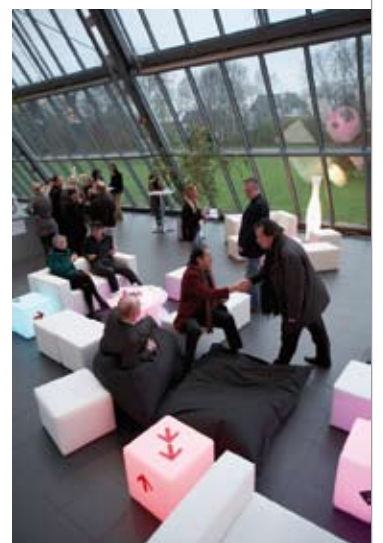


bild.sprachen
Fotografieprojekte

Kontakt

bild.sprachen
Bergmannstraße 37
45886 Gelsenkirchen
Tel. + 49 (0) 209-408 58 994
Fax. + 49 (0) 209-402 44 568
Email: info@bildsprachen.de
www.bildsprachen.de