

FREELENS-Workshop

Multimedia-Storytelling: Productions-Doctoring (Pre-/Post) - 3 Tage

Hamburg 20. – 22. Januar 2012

Multimedia-Storytelling: Productions-Doctoring (Pre-/Post)

Ihr habt eine Produktion, die nicht so recht voran kommt und braucht kreative und organisatorische Impulse? Ihr wollt fokussiert mit Spezialisten an Eurem Projekt weiterarbeiten, um neue Ideen zu entwickeln und somit auch neuen Schwung?

In diesem Workshop unterstützen wir die Teilnehmer bei der Produktion und Weiterentwicklung ihrer eigenen Multimedia-Projekte, u.a. bei der Strukturierung, Storyentwicklung und der Projektorganisation.

Dies ist kein Technik- oder Filmworkshop. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass eigenes Material und grundlegende Schnitterfahrung vorhanden ist.

Auf Wunsch bisheriger Teilnehmer der Freelens-Multimedia-Workshops findet dieser Workshop regelmäßig alle zwei bis drei Monate statt, um auch große Projekte über einen längeren Zeitraum begleiten zu können.

Die Teilnehmer arbeiten an ihren eigenen Rechnern mit Premiere, Final Cut Studio oder Final Cut Pro X. Auf Wunsch können bis zu drei Schnittplätze von uns gemietet werden.

Ablauf

Freitag 13 Uhr – 20 Uhr: Vorstellung der Teilnehmerprojekte

Produktionsbeginn

Samstag: Individuelle Analyse des Status Quo Eurer Projekte mit besonderem Fokus auf Elemente wie Storyline, dramaturgische Struktur, Protagonisten, Einsatz der jeweiligen Medien und ggf. Projektorganisation. Danach Arbeit an den eigenen Filmen. Zwischen 10:00 Uhr und 19:00 Uhr stehen die beiden Workshopleiter den Teilnehmern zur Seite. Danach kann gerne „auf eigene Faust“ weitergearbeitet werden.

Sonntag: 9:00 - 16:00 Uhr: Arbeit an den eigenen Projekten mit den Workshopleitern

ab 16 Uhr: Präsentation und Besprechung

gegen 18.00 Uhr endet der Workshop

Dozenten

Oliver Eberhardt (Jahrgang 1968)

www.filmduene.de

Filmmacher, Kameramann, Multimedia-Producer, Dozent/Apple Certified Professional M.A. Angewandte Kulturwissenschaften Musik/Marketing/Kulturinformatik, Universität Lüneburg. B.A. Journalismus/Marketing, Angelo State University, TX/USA. Gründungsmitglied der Multimedia-Plattform www.spillthebeans.de

Freier Dozent für Filmproduktion mit DSLR-Kameras, Multimedia Storytelling, Videoschnitt (Apple Certified Professional) an Einrichtungen und Firmen wie Freelens, Medienbüro Hamburg, PROBIS MEDIA SOLUTIONS, Need More Pixels, Photomania, Teltec.

Langjährige Erfahrungen als Filmmacher und Kameramann in den Genres Dokumentation und Imagefilm (Kino/TV/Web)

Einsatz als freier Multimedia-Producer u.a. bei Universal Music Group und Geo Online.

U.a. diverse internationale Produktionen in verschiedenen europäischen Ländern sowie Ägypten, Indien u. den USA.

Uwe H. Martin (Jahrgang 1973)

www.uwehmartin.de

freier Fotograf und Multimediaproduzent, Initiator und Gründungsmitglied von www.spillthebeans.de

Uwe H. Martin arbeitet an selbstrecherchierten Langzeitdokumentationen über ökonomische, ökologische und medizinische Themen. Seit 2007 realisiert er eine multimediale Reportage über die sozialen und ökologischen Auswirkungen der globalen Baumwollproduktion, die Fotografie und Dokumentarfilm miteinander kombiniert. In seinem neuen Projekt „Landtausch“ untersucht er im Rahmen des von ihm mitinitiierten internationalen Kunst- und Forschungsprojekts „Supply Lines - Visions of Global Resource Circulation“ die Folgen von großangelegten Landinvestitionen. Vergangenes Jahr hat er in Mombasa, Kenia das Hilfs- und Dokumentarprojekt Aggreys Traum ins Leben gerufen.

Uwe H. Martin studierte Fotojournalismus an der FH Hannover und mit Unterstützung eines Fulbright- Stipendiums in den USA. Angeregt durch Multimediaseminare an der Missouri School of Journalism erweiterte er nach seiner Rückkehr seine Diplomarbeit (2005/2006) über das Alltagsleben von Menschen mit Narkolepsie durch Audiointerviews.

Neben seiner fotografischen Praxis schreibt Uwe H. Martin für das Freelens Magazin über internationale Medienthemen und Multimediajournalismus. Er unterrichtet Fotografie und Multimedia Storytelling an der Henri-Nannen-Schule, der Akademie für Publizistik in Hamburg, der FH Bielefeld und den Freelens Workshop „Multimedia Produktion für Fotojournalisten“. (uwehmartinworkshops.posterous.com)

VERANSTALTER: FREELENS Media GmbH
Steinhöft 5
20459 Hamburg
Telefon 040-300664-0
Fax 040-300664-20

www.freelens.com/workshops

REFERENTEN: Oliver Eberhardt und Uwe H. Martin

DATUM / UHRZEIT: 20. – 22.1.2012

ANMELDUNG: Siehe Anmeldebogen

Preis: Für FREELENS-Mitglieder: 499,80 EURO pro Seminar (3 Tage)
(450,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)
Für Nicht-Mitglieder: 773,50 EURO pro Seminar (3 Tage)
(650,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)

Preis für die **zweite** Person im gleichen Team:

Für FREELENS-Mitglieder: 297,50 EURO pro Seminar (3 Tage)
(250,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)
Für Nicht-Mitglieder: 476,00 EURO pro Seminar (3 Tage)
(400,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)

Die Bezahlung kann ausschließlich per erteilter Einzugsermächtigung erfolgen.

Achtung: In vielen Bundesländern gibt es Bildungsgutscheine, mit denen ein staatlicher Zuschuss zu diesen Seminaren zwischen 50% und 100% beantragt werden kann.

Siehe www.esf.de und für Hamburg z.B. **PUNKT Bildungsmanagement**

ORT: FREELENS Galerie, Adresse siehe oben

UNTERKUNFT: Wir können preiswerte Hotels vermitteln und empfehlen die rechtzeitige Buchung!

ANSPRECHPARTNER: Christel Brügmann / FREELENS
post@freelens.com Telefon 040-300664-0 Fax 040-300664-20

AN

Oder per FAX 040-300664-20

FREELENS Media GmbH
Steinhöft 5

20459 Hamburg

Abbuchungsgenehmigung nicht vergessen!**VERBINDLICHE ANMELDUNG** Es gilt der Eingang der Buchungen. First in ...

Hiermit melde ich mich verbindlich für den folgenden Workshop an:

Multimedia-Storytelling: Productions-Doctoring (Pre-/Post) 20.-22.1.2012

Preis: Für FREELENS-Mitglieder: 499,80 EURO pro Seminar (3 Tage)
(450,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)
Für Nicht-Mitglieder: 773,50 EURO pro Seminar (3 Tage)
(650,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)

Preis für die **zweite** Person im gleichen Team:

Für FREELENS-Mitglieder: 297,50 EURO pro Seminar (3 Tage)
(250,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)
Für Nicht-Mitglieder: 476,00 EURO pro Seminar (3 Tage)
(400,00 EURO Netto zzgl. 19% MwSt.)

Wir versenden eine Vorab-Rechnung. Anmeldungen ohne erteilte Abbuchungsgenehmigung können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

Name-----
Straße / Ort (auch Rechnungsadresse)-----
Telefon / Fax-----
E-Mail-----
Unterschrift / Datum

ABBUCHUNGSGENEHMIGUNG

Hiermit gestatte ich der FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den belegten Workshops von meinem u.a. Konto einzuziehen.

Kontonummer _____

Bankleitzahl _____

Bank _____

Kontoinhaber _____

Name, Vorname _____

Strasse _____

PLZ /Ort _____

E-Mail _____

Belegte Workshops _____

Rechnungssumme _____

Datum / Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der jeweils gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.