

Bildagenturen-Verband mit neuem Vorstand

Untertitel: Die BVPA Spitze gruppiert sich um

Veröffentlichen: ja

Die Mitglieder des Bundesverbandes der Pressebildagenturen (BVPA) wählten auf der 40. Jahresversammlung einen neuen Vorstand. Edith Thompson von *dpa picture-alliance* wurde zur aktuellen Vorstandsvorsitzenden bestimmt. Ebenfalls neu im Vorstand sind Jan Leidicke (Keystone Pressedienst), Hella Schmitt (Süddeutsche Zeitungphoto) und Michael Weniger (Berlin Picture Gate). Dem Gremium gehört auch der Vorsitz der Mittelstandsgemeinschaft-Foto-Marketing (MFM) an, der mit Susanne Baumgarten (varioimages) in gleicher Besetzung bestehen bleibt, ebenso wie deren Stellvertreter Alexander Guth (Keystone Pressedienst).

Der Vorstand des Bildagenturen-Verbandes, zu dem derzeit bundesweit 75 Mitgliedsunternehmen gehören, will sich „auf die Herausforderungen des Bildermarktes der Zukunft konzentrieren und Impulse für ein geschlossenes, überzeugendes Bildmarketing setzen“, so die Pressemitteilung. Die Bildagenturen müssten sich „in den derzeitigen wirtschaftlichen Umständen und Medienumwälzungen als unverzichtbare professionelle Dienstleister behaupten.“

- [MARKT](#)

Source URL: <http://www.freelens.com/markt/bildagenturen-verband-mit-neuem-vorstand>