

Abendblatt 3.0: Kleinere Fotos

Untertitel: Wo der Text noch König ist

Veröffentlichen: ja

„Wir zeigen Ihnen das Ergebnis eines mehr als einjährigen Prozesses, den Sie gemeinsam mit uns gestaltet haben“, sagte Chefredakteur Claus Strunz bei der Vorstellung des neuen Layouts vom Hamburger Abendblatt, das ab dem 26. April auf dem Markt ist.

Die „Strategie Abendblatt 3.0“, wie sie der Chefredakteur bezeichnete, entstand in einem Kommunikationsprozess mit den Lesern. Einer von ihnen fragte während der Präsentation: „Warum sind die Bilder oft so groß; Claus Strunz antwortet mit der Information: „Zukünftig wird die Fotofläche um 25 Prozent verringert“. Denn das Credo der gesamten Redaktion sei schließlich „Text ist der König.“ Mal schauen, ob das neue Konzept funktioniert.

Hamburger Abendblatt



Wahljahr **Recher** Politiker von rechts: Parteiführer gründen Initiative gegen den 'Lithium' 2011
Die aktuelle Situation: **Recher** und die 100-Tage, die man in Hamburg erleben kann: **Recher** und 100-Tage



Der Einstand des Raud van Nistelrooy



Source URL: <http://www.freelens.com/print/abendblatt-3-0-kleinere-fotos>