



FOTOGRAF*IN IM KUNSTMARKT

WORKSHOPS IN BERLIN, KÖLN, MÜNCHEN UND HAMBURG

Manche Fotografen verstehen sich nicht nur als Mediendienstleister, sondern auch als Künstler. Dementsprechend streben sie in den Kunstmarkt. Darüber hinaus erhoffen sich viele Fotografen in Zeiten rückläufiger Umsätze in der Dokumentar-/Reportagefotografie und in der Werbung zusätzliche Geschäfte mit ihren Arbeiten im Kunstbereich. Der Workshop »Fotograf*in im Kunstmarkt« möchte helfen, den Dschungel Kunstmarkt zu lichten, Mythen zu entzaubern und gemeinsam individuelle Zugänge in den Markt zu erarbeiten.

Im Workshop werden die Besonderheiten des Kunstmarktes in Bezug auf die Fotografie herausgearbeitet:

- » Wie kann ich es als Fotograf schaffen, in diesen Markt hineinzukommen?
- » Welche »Spielregeln« muss ich beachten?
- » Wende ich mich an spezialisierte Fotogalerien oder lieber an Galerien mit einem breiten Programm?
- » Wie werden die Arbeiten kalkuliert?
- » Wie ist es mit Verkäufen an Firmen oder Großkunden?
- » Welches (Eigen-)Marketing ist vonnöten?

Gemeinsam wollen wir über Vorstellungen der Fotografen, über die Wirklichkeit des Kunstmarktes, individuelle Zielsetzungen und mögliche Wege dahin sprechen.

Der Kunstmarkt besteht nicht nur aus Privatsammlern, Museen und Galerien. Es gibt viele Märkte nebeneinander. Neben der Präsenz der Künstler-Fotografen in Galerien und der Selbstvermarktung gibt es noch zahlreiche weitere Möglichkeiten. Fotografen machen oft die Erfahrung, dass der Kunstmarkt »anders tickt«.

Der Workshop ist besonders für professionelle Fotografen konzipiert. Sie werden für die ganze Breite der Möglichkeiten des Marktes sensibilisiert. Wir geben einen Überblick über die unterschiedlichen Aspekte des Marktes, aktuelle Tendenzen – besonders auch hinsichtlich Fotografie – und über die besonderen Spielregeln des Kunstmarktes. Die Teilnehmer sprechen über ihre Erfahrungen, Ängste und Erfolge.

Es geht um die eigene Positionierung und darum, die persönlichen Kompetenzen und Stärken zu erkennen. Der Workshop soll Fotografen dabei helfen, bewusst Schritte in einen für sie neuen Markt zu unternehmen.

Die Termine für den eintägigen Workshop:

- Berlin:** Samstag, 14. Januar 2017 und Sonntag, 15. Januar 2017
- Köln:** Samstag, 28. Januar 2017 und Sonntag, 29. Januar 2017
- München:** Sonntag, 5. Februar 2017 und Montag, 6. Februar 2017
- Hamburg:** Sonntag, 19. Februar 2017 und Sonntag, 26. Februar 2017



DIE REFERENTEN

Andrea Jacobi ist Kunsthistorikerin und arbeitet seit über 20 Jahren als Galeristin und Art Consulterin. Anfang der 1990er Jahre leitete Andrea Jacobi als Geschäftsführerin die Galerie Weisser Raum, ein auf

Videokunst spezialisierter Ausstellungsraum in Hamburg und bis vor wenigen Jahren eine Fotogalerie in Hamburg. Als Art Consulterin berät sie heute Unternehmen und Privatpersonen, die Kunst ankaufen, Sammlungen aufbauen oder Kunst-am-Bau-Projekte realisieren.

Holger Priess arbeitet seit den 1980er Jahren im Kunsthandel und betreibt eine Galerie für zeitgenössische Kunst. Außerdem ist er als Unternehmer und Consultant in der Vermarktung von Rechten tätig. Viele Jahre hat er außerdem Fotoausstellungen in Museen und Unternehmen, wie z.B. für den Stern, konzipiert und realisiert.

Als Team ergänzen sich die beiden Referenten mit ihrem unterschiedlichen professionellen Hintergrund. Das Wissen und die Erfahrung aus den langjährigen Tätigkeiten fließt in den Workshop ein. Die Workshop-Teilnehmer profitieren ebenso von den Erfahrungen wie auch von der eigens für diesen Workshop konzipierten Methode.

>> www.kunst-coaching.com

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTUNGSORT	Die jeweiligen Veranstaltungsorte werden nach Anmeldung mitgeteilt.
REFERENTEN	Andrea Jacobi & Holger Priess
DATEN & UHRZEIT	Daten siehe Anmeldebogen (Seite 3), 10 bis 18 Uhr
ANMELDUNG	siehe Anmeldebogen (Seite 3)
TEILNAHMEGEBÜHR	<p>FREELENS Mitglieder Berlin: 184,45 Euro pro Person (155,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) Köln & München: 196,35 Euro pro Person (165,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) Hamburg: 166,60 Euro pro Person (140,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)</p> <p>Nicht-Mitglieder Berlin: 232,05 Euro pro Person (195,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) Köln & München: 243,95 Euro pro Person (205,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) Hamburg: 214,20 Euro pro Person (180,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)</p> <p>Die Bezahlung kann ausschließlich per erteiltem Sepa-Lastschriftmandat erfolgen. (siehe Seite 4)</p>
ANSPRECHPARTNER	Paula Tamm, FREELENS e.V. tamm@freelens.com Telefon 040.30 06 64-0 Fax 040.30 06 64-20

Anmeldung bitte bis spätestens **5. Januar 2017** per E-Mail
an tamm@freelens.com, Fax 040.30 06 64-20 oder Post an:

FREELENS Media GmbH
Steinhöft 5
20459 Hamburg

WORKSHOP ANMELDUNG

Hiermit melde ich mich verbindlich für den Workshop **FOTOGRAF*IN IM KUNSTMARKT** an.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 14. Januar 2017 in Berlin (Warteliste) | <input type="checkbox"/> 15. Januar 2017 in Berlin (Warteliste) |
| <input type="checkbox"/> 28. Januar 2017 in Köln (Warteliste) | <input type="checkbox"/> 29. Januar 2017 in Köln (Warteliste) |
| <input type="checkbox"/> 5. Februar 2017 in München | <input type="checkbox"/> 6. Februar 2017 in München |
| <input type="checkbox"/> 19. Februar 2017 in Hamburg | <input type="checkbox"/> 26. Februar 2017 in Hamburg |

Einige Termine sind bereits ausgebucht – bei Interesse senden Sie uns bitte dennoch Ihre Anmeldung, wir setzen Sie gerne auf die Warteliste. Bei entsprechender Resonanz werden wir zusätzliche Termine organisieren.

Teilnahmegebühr:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> FREELENS Mitglied | 184,45 Euro in Berlin (155,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
196,35 Euro in Köln und München (165,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
166,60 Euro in Hamburg (140,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) |
| <input type="checkbox"/> Nicht-Mitglied | 232,05 Euro in Berlin (195,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
243,95 Euro in Köln und München (205,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.)
214,20 Euro in Hamburg (180,- Euro netto zzgl. 19 % MwSt.) |

Wir versenden eine Vorabrechnung. Anmeldungen ohne erteiltes Sepa-Lastschriftmandat (Seite 4)
können wir auf Grund bisheriger Erfahrungen nicht mehr annehmen.

**SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT
NICHT VERGESSEN!**

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer (auch Rechnungsadresse)

PLZ | Ort (auch Rechnungsadresse)

Telefon (für Rückfragen)

E-Mail

X

Datum und Unterschrift

SEPA-LASTSCHRIFTMANDAT

Gläubiger-Identifikationsnummer: **DE69ZZZ00000675011**

Mandatsreferenz: **wird separat mitgeteilt**

Ich ermächtige den Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH, den Rechnungsbetrag für den Workshop **FOTOGRAF*IN IM KUNSTMARKT** von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom Zahlungsempfänger FREELENS Media GmbH auf mein Konto gezogene Lastschrift einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Zahlungsart: **Einmalige Zahlung**

IBAN

BIC

Geldinstitut

Kontoinhaber

Nachname | Vorname

Straße | Hausnummer

PLZ | Ort

Rechnungssumme (inkl. MwSt.)

X

Ort, Datum, Unterschrift

Als Bestätigung bekommen Sie vorab eine Rechnung, auf der der gebuchte Workshop nochmals explizit aufgeführt ist.